



neanderland

Frischer Wind im neanderland

Seit Anfang März ist das neue neanderland mit neuer Markenstrategie, neuem Erscheinungsbild und vielen neuen Aktionen am Start!

KREIS METTMANN. Seit der feierlichen Auftaktveranstaltung am 4. März in der Alten Pumpstation in Haan hat sich bereits Einiges getan im neanderland. Das neue Logo mit dem grünen, geschwungenen „n“ und ein rundum erneuertes Erscheinungsbild stehen für die attraktive Freizeitregion des Kreises Mettmann: Ob Wandern oder Radfahren, Museumsbesuche oder Kulturveranstaltungen, Erholung oder Action, das neanderland hat viel zu bieten – sowohl für Tages- und Wochenendtouristen aus den umliegenden Großstädten, die den kleinen Urlaub direkt vor der Haustür suchen, als auch für Familien, Schulklassen und Naturliebhaber.

Was hat das neue neanderland zu bieten?

Die neue Vermarktungsstrategie der Freizeit- und Tourismusregion neanderland zielt auf eine stärkere Akzentuierung des Aktivtourismus mit den Bereichen Wandern, Radfahren, Sport & Action ab. Auf dem Sektor Wandern und Radfahren kann das neanderland sowohl mit dem neanderland STEIG punkten, dessen erste Teilstrecken im Sommer 2013 eröffnet werden, als auch mit dem 2011 eröffneten PanoramaRadweg niederbergbahn. Ein breites Sport- und Aktivangebot von Klettern über Wasserski, Kartfahren und Golfen rundet das Profil ab.

Aber auch die Museen der Region wie das Neanderthal Museum in Mettmann, der Zeittunnel Wülfrath, das Römische Museum Haus Bürgel in Monheim am Rhein oder das Wilhelm-Fabry-Museum in Hilden zählen neben speziellen Freizeit- und Erlebnisangeboten für Familien und Schulen zu den Themenschwerpunkten des neuen neanderlands. „Das erklärte Ziel des Kreises ist es“, so Landrat Thomas Hendele, „durch eine intensivere und zielgerichtete Vermarktung des touristischen Angebots das neanderland dauerhaft als Freizeit- und Tourismusdestination zu etablieren. Dadurch erhoffen wir uns positive wirtschaftliche Effekte für den Kreis Mettmann, seine kreisangehörigen Städte sowie für Hotellerie und Gastronomie“, so Hendele weiter.

Natürlich kann ein solches Anliegen nicht ohne eine aktive Bewerbung des neanderlands nach neusten Standards gelingen. „Hierzu haben wir unter ‚neanderland.de‘ einen attraktiven Internetauftritt entwickelt, der Lust auf einen Besuch im neanderland macht“, erklärt Meike Uthoff, Teamleitung Tourismus des Kreises. Auch über Facebook informiert das neanderland regelmäßig über spannende Geschichten, Neuigkeiten oder Tipps fürs Wochenende in der grünen Region. Zudem wurden drei neue Broschüren aufgelegt: Ein umfangreicher Katalog mit dem Titel **neanderland FÜR ENTDECKER** mit buchbaren Pauschalen und einem integrierten Unterkunftsverzeichnis sowie die beiden Infolyer **neanderland AUF EINEN BLICK** und

Pressekontakt neanderland

Pressestelle Kreis Mettmann | Daniela Hitzemann | Tel. 02104-991074 | Fax 02104-73855 | presse@kreis-mettmann.de
Teamleitung Tourismus | Meike Uthoff | Tel. 02104-992049 | Fax 02104-995049 | meike.uthoff@kreis-mettmann.de



neanderland ERLEBNISTOUREN. Diese sind als Download über die Homepage erhältlich oder können dort kostenfrei bestellt werden.

Die neue thematische Schwerpunktsetzung der Destination neanderland wurde nach umfassender Analyse des touristischen Potentials begleitet vom Arbeitskreis Marketing & Tourismus entwickelt, der sich zusammensetzt aus Vertretern der zehn kreisangehörigen Städte Erkrath, Haan, Heiligenhaus, Hilden, Langenfeld, Mettmann, Monheim am Rhein, Ratingen, Velbert und Wülfrath, des Neanderthal Museums, des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands Nordrhein e.V. und der Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf.

Erfolgreicher Auftakt

Bereits auf der diesjährigen Internationalen Tourismus Börse in Berlin (ITB, vom 6. bis 10. März) war der neue Auftritt des neanderlands ein voller Erfolg: „Die vielen positiven Reaktionen insbesondere von Seiten der Reisefachbesucher und der Medien waren überwältigend und übertrafen alle unsere Erwartungen“, sagt Meike Uthoff. Ein überaus positives Signal ist auch bei den neanderland ERLEBNISTOUREN zu verzeichnen. Bereits die ersten beiden Touren des Jahres „Von Kopf bis Fuß“ (Langenfeld/Ratingen) und „Blaues Blut“ (Ratingen) waren restlos ausgebucht.

Kontakt

neanderland / Kreis Mettmann

Tel. 02104-99-1199 | info@neanderland.de | www.neanderland.de
www.facebook.com/das.neanderland

Das Projekt „Expeditionen ins neanderland – Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann“ wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Pressekontakt neanderland

Pressestelle Kreis Mettmann | Daniela Hitzemann | Tel. 02104-991074 | Fax 02104-73855 | presse@kreis-mettmann.de
Teamleitung Tourismus | Meike Uthoff | Tel. 02104-992049 | Fax 02104-995049 | meike.uthoff@kreis-mettmann.de